

ODAの中心にSDGsを置くことは、不可能なのか？

JVC政策提言アドバイザー 高橋 清貴

外務省やJICAの過去の過ちから導かれる教訓をODAに活かすため2011年に立ち上げられた「開発協力適正会議」委員を退任した高橋。当初の目的から外れ、「国益ODA」に走り続いている会議の現状と、残された課題について振り返る。

私事だが、6月の会合をもって、長年務めてきた外務省の開発協力適正会議委員を退任した。2012年の立ち上げ当初からのメンバーとして、隔月毎の会合で51回、閣議決定される前のODA案件の検討を他6名の委員と共にやってきたが、心機一転、私とは違う切り口で市民社会の視点からODAの質の改善を図つてもいいこととなった。

適正会議は「過去の教訓を今後の案件形成に適正に反映していく」という初回会合での加藤政務官（当時）の冒頭挨拶にあるように、ODAの質の改善のため外務省やJICAが直面する過去の過ちを認め、教訓を導き出し、再び起さないようにするべく必要な改革・改善を進めることを目的と「じこじた」。過去形なのは、翌2012年暮れの政権交代で、安倍内閣下で政策が大きく右旋回した煽りを受け、ODAも現在の経済成長優先の開発戦略に至ったからである。日本のODAは今、経済成長主義に加え、自國

への見返りをあからさまにし、官民連携や軍への支援など、アベノミクスと対米協調の基調という昔懐かしい援助に先祖返りしている。2015年に国際社会がSDGsを掲げるようになってもそれは変わらず、説明資料として用意される案件概要書にもお飾り程度に「SDGs」の言葉が加えられるだけで、経済システムを変革し持続可能な社会をつくるとする姿勢は微塵も見えない。委員としては、この9年の間ほぼ毎回、先祖返りしたODAにあの手この手で疑問を突きつけ、国際協力のあり方について根本から発想を転換するよう促してきたが、力及ばずだった。JVCの「政策提言アドバイザー」としての肩書きを頂きながら、ODA改革において実質的な成果を上げられなかつたわけで、この紙面を借りてお詫びしたい。

では一体、適正会議はどうした議論が行われているのか？ ここ数年は援助の目的よりも、まず外交上の意義について

説明を受け議論する流れになつていて。「首脳会談共同声明において」とか、「両国関係が戦略的パートナーシップに格上げされ」とか、そんな外交の文脈がODAを行う意義として必ず説明されるのが下されてしまつていいところである。JVCの時点では既に実施の「妥当性」の判断後にいくつも援助効果などを技術的に、あるいは市民社会の観点から問題提起してODAを行つて準備調査を行います」との回答を得るばかりで、実際に案件見直しなるのではなく、外務省やJICAは色々な専門家から質問を受けないと良い学びの機会となつていてが、実施が決まつた「出来レース」のような議論で、果たしてどこまで真剣な学びになつているのか甚だ疑問である。実際、この9年で「ODAの質の改善」に資する教訓は何一つ残されていない。つまり、ODAといつ国際協力の政策と実施を実質的に担う外務省やJICAが「生きる世界」では、SDGsが理念として求めている「改革」は主流化されていな。彼らの最大の関心事である「外交上の意義」として、SDGsから最も離れたところの要因において妥当性を議論するところが彼らの日々の世界であり、すべてなのだ。社会心理として良く知られたことだが、社会的動物である人間は、身近な他者の存在や行動を意識的、無意識的に同調させながら日々の行動や判断、振る舞いを決めている。自分の個

人の中にある理念や意図だけで行動や判断を決めるというのは、近代社会の神話であり、現実は周囲の人間に影響を受けながら行つてゐるのである。似たような外務省やJICAも例外ではない。実際に机を共にしたことはないが、彼らの考えを持つSDGで働くことの居心地の良さも、これに起因する。外務省やJICAも例外ではない。実際には、せいぜい机の上の「SDGs」を意識する仕事は、上司への対応や自分の出世、と1階の「オフィス」でレジ袋を販売するか迷つときどきだらう。ODAを計画する国会議員のわがままな要求や質問への対処などで頭を悩ませる日々であり、自ら画期的な社会変革を導くような案件を持つうなことは考える余裕もないのだ。そのうつ。彼らにも自分の暮りがあり、地位と給料を守らなければならない。その意味で言えば、彼らもSDGも同じ人間だ。そう考えなければ、誰よりもSDGに精通しているはずの外務省国際協力局やJICAの人間が、SDGs達成の足をひつぱねようつな案件の必要性を真剣に思ふべきなのよ。なぜなら、SDG達成の意味で訴える理由を説明できないのだ。つまり、ODAやそれを行つ政府の結果として、ODAやそれを行つ政府の人間に、SDGsが変革のキャッチフレーズとして標榜する「Not Business As Usual」を求めるのは不可能なのだ。人間に、SDGsが変革のキャッチフレーズとして標榜する「Not Business As Usual」を求めるのには、どうだろうか？ 彼らを、SDGsを中心とした行動へと変容させねには、どうしたらよいのだろうか？ この問いは残されたままだ。そして、その答えを見つけられずに、筆者は適正会議を去る。今、Public Awarenessや困った人々への社会的サービスの提供ところでの役割の大切さを改めて感じてゐる。